



E-COMMERCE UND KOMMISSIONIERUNG



KUNDENFALLSTUDIE: STADIUM AB

HelgeNyberg AB



MEHR WAGEN, UM ERHÖHTEN DRUCK ZU BEWÄLTIGEN

Mit Platz für mehr als dreißig Aufträge in jedem Kommissionierwagen optimiert die Online-Abteilung von Stadium ihre Logistik, um eine möglichst effiziente E-Commerce-Lösung zu schaffen. Der Druck in der Online-Abteilung, Stadiums größtem Vertriebskanal ist hoch. Mit Platz für mehr als dreißig Aufträge in jedem Kommissionierwagen optimiert die Online-Abteilung von Stadium ihre Logistik, um eine möglichst effiziente E-Commerce-Lösung zu schaffen. Der Druck in der Online-Abteilung, Stadiums größtem Vertriebskanal ist hoch.

In der Online-Abteilung, mit einer Fläche von 6000 Quadratmetern, arbeiten je nach Tagesbedarf bis zu 45 Personen. Die meiste Zeit sind zwischen 10 und 25 Angestellte im Einsatz. Die Abteilung befindet sich im riesigen Zentrallager in Norrköping/Schweden, wo die Waren mithilfe eines beeindruckenden Logistiksystems verarbeitet werden. Hier gehen die Waren ein, werden neu verpackt und danach in die Läden verteilt. Die Online-Abteilung ist für die Webkunden sämtli-



Kommissionierung und Sortierung direkt in das Fach der entsprechenden Bestellung.

cher Märkte von Stadium verantwortlich.

Die Online-Abteilung betreut zudem ein eigenes Sortiment mit einzigartigen Produkten. Hier gibt es Artikel, die sich auf verschiedene Weise hervorheben, sei dies durch eine spezielle Farbe, eine begrenzte Produktion oder als Exklusivware. Derzeit beschäftigen sich drei Einkäufer mit der Auswahl und dem Einkauf dieser ausschließlich online erhältlichen Produkte, welche ca. 25 Prozent des gesamten Online-Vertriebs ausmachen.

- Manchmal ergänzen wir nur eine Farbe oder ein Modell. Wir können über den Preis oder die Exklusivität einen Anreiz schaffen. Doch die Waren sollen trotzdem der Vision von Stadium entsprechen – nämlich die Welt zu bewegen, sagt Kristian Jönsson, seit der Gründung der Online-Abteilung vor acht Jahren bis Ende März ihr Leiter.

Die logistische Lösung für den E-Commerce dirigiert und meistert einen Warenfluss aus unterschiedlichen Richtungen. Das Standard-sortiment kommt aus dem großen System des Zentrallagers und das webspezifische Sortiment aus der Kommissionierung des

stadium®



«Unsere gesamte Online-Abteilung wächst, dass es nur so kracht. Das Online-Lager ist Stadiums größter Laden. Die Zusammenarbeit mit Helge Nyberg AB hat enorm gut funktioniert. Die Ergobjörn-Wagen sind ergonomisch und mit Griffen an verschiedenen Stellen versehen. Obwohl sie groß sind und Platz bieten für viele Bestellungen, sind sie wendig. Früher kommissionierten wir sehr viel manueller», sagt Kristian Jönsson.



Regallagers der Online-Abteilung. Diese Waren müssen zusammengeführt und verpackt werden, um danach an die Kunden ausgeliefert zu werden.

In einem anderen Bereich der Online-Abteilung werden Rücksendungen, besonders umsatzstarke Waren und Kampagnen kommissioniert.

Die einfachsten Aufträge sind diejenigen, die nur eine Warengruppe betreffen. Bestellungen von Artikeln aus verschiedenen Sortimentsgruppen stellen höhere Anforderungen



an die Verarbeitung, da verschiedene Arbeitsabläufe aufeinandertreffen.

Mit den Wagen von Helge Nyberg werden diese Anforderungen erfüllt. Stadium verwendet vier verschiedene Wagentypen: Kommissionierwagen, Entpackungswagen, Retourenwagen und Wagen für große Artikel sogenannte „big items trolley“.

Die Kommissionierwagen sind mit bis zu 30 verschiedenen Fächern ausgestattet, die verstellbar sind und so optimale Platzverhältnisse für Waren von unterschiedlicher Größe schaffen. Diese Flexibilität ist ein wichtiger Faktor. Mit kleineren wendigen Wagen, auf denen die Ware aus dem Standardangebot in die Online-Abteilung transportiert werden, fand sich zudem eine smarte, abteilungsübergreifende Lösung.

- Die Entpackungswagen, die hier im Einsatz stehen, sind für drei Schachteln eingerichtet, in denen die Ware liegt und die zugleich auf der richtigen Höhe liegen, damit sie ergonomisch auf die Wagen hoch- und wieder heruntergezogen werden können. So lässt es sich leicht arbeiten, erklärt Kristian Jönsson.

Beim größeren Kommissionierwagen wurde aus ergonomischen Gründen das unterste Fach ein Stück weit über dem Boden platziert, damit sich der Kommissionierer nicht bücken muss.

Bei Stadium Online in Norrköping/Schweden sind Wagen für die Batch-Kommissionierung von 8, 16, 24 oder 32 Aufträgen im Einsatz. Hier befinden sich bis zu 10'000 Artikel im Sortiment, verteilt auf insgesamt 26'000 Kommissionierplätze. Die Online-Abteilung wächst und wird immer wichtiger für die Entwicklung des Unternehmens.

KONZEPTEN FÜR VIELE BEREICHE

Ausgehend von unseren in mehr als 50 Jahren gesammelten Erfahrungen und Kenntnissen über die Bedürfnisse unserer Kunden, auf mehrere Bereiche spezialisiert. So können wir die optimalsten Lösungen, den besten Service und die vertrauenswürdigste Zusammenarbeit anbieten.



INDUSTRY & MANUFACTURING

Helge Nyberg arbeitet sowohl für die Leicht- wie auch die Schwerindustrie. Wir bieten industrielle Lösungen für den gesamten Materialfluss.



E-COMMERCE & ORDER PICKING & DISTRIBUTION

Dank unserer langjährigen Geschichte und der geografischen Lage in einem Gebiet mit intensivem Versandhandel sowie vielen Logistik- und Lagerbetrieben verfügen wir über einzigartige Kenntnisse in der Kommissionierung und Third-Party-Logistik.



HEALTH CARE & HOSPITAL

Jede Branche hat unterschiedliche Spezifikationen und Anforderungen an Material und Werkzeuge. Das Gesundheitswesen mit seinen streng reglementierten Tätigkeiten stellt natürlich ganz spezielle Anforderungen. Wir erfüllen diese.



AUTOMOTIVE & VEHICLE

Die Automobilindustrie ist die Branche, in welcher die Entwicklung für intelligente Logistik wohl am weitesten fortgeschritten ist. Lösungen von Helge Nyberg sind Teil dieser Entwicklung.



SERVICE & SUPPORT

Unsere Schlepper- und Wagenlösungen sind nicht nur perfekt für den Transport von Gepäck oder Material zum Beispiel auf Flughäfen und Messen. Genauso oft werden unsere Lösungen auch als rollende Servicebüros von Technikern und Installateuren in der Industrie und an anderen Orten verwendet.



LEAN SOLUTIONS

Als Ihr Spezialist helfen wir Ihnen bei der Entwicklung der ressourceneffizientesten und der nutzbringendsten Lösung für Ihr Materialhandling – das richtige Material, am richtigen Ort, zum richtigen Zeitpunkt.

HelgeNyberg AB

HEAD OFFICE/SWEDEN
Industrivägen 2
SE-523 90 Ulricehamn

Tel +46 321 263 00
Fax +46 321 263 01

info@helge-nyberg.com
www.helge-nyberg.com

GERMANY
Mobile +49 160 99 143 743, +49 176 24 990 304
Fax +46 321 263 01